



## **IA GENERATIVE : BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION SANS PERDRE LA MAIN**

### **INTRODUCTION**

L'IA générative, c'est bien plus qu'un effet de mode. Bien utilisée, elle peut vous faire gagner un temps précieux sur vos contenus sans sacrifier votre ton, votre style ni votre intention.

Dans cette formation, on vous montre comment intégrer ChatGPT (et consorts) dans votre quotidien de communicant·e sans tomber dans le piège du contenu fade ou générique. Bref, on vous apprend à bosser avec l'IA, pas à la subir.

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Comprendre ce qu'est une IA générative et comment elle fonctionne dans le cadre d'une stratégie de communication ;
- Utiliser ChatGPT pour générer, structurer, reformuler ou adapter des contenus selon leur cible et leur canal (LinkedIn, emailing, réseaux sociaux, etc.) ;
- Identifier les limites, les biais et les bonnes pratiques pour garder le contrôle sur votre communication.

### **PROGRAMME DE LA FORMATION**

#### **MODULE 1 — L'IA : outil, menace ou opportunité ?**

- Ce que c'est (vraiment) une IA générative.
- Pourquoi elle ne remplace pas (encore) les cerveaux, mais peut faire gagner du temps.

#### **MODULE 2 — Ce que les communicants peuvent en faire (sans trahir leur métier).**

- Mettre ChatGPT à son service
- Comment lui parler pour avoir de vraies réponses (structure d'un prompt) ?
- Lui donner un rôle, un ton, un contexte : ça change tout.
- Créer ses prompts de base pour ses tâches récurrentes.
- Gagner du temps sans produire du vide : que peut-on déléguer à l'IA ?
- Exemples concrets :
  - Réécrire un texte trop long.
  - Résumer un article.
  - Générer 10 accroches, puis affiner.
  - Préparer un post LinkedIn ou un emailing.
  - Rédaction de contenus à destination des réseaux sociaux.

#### **MODULE 3 — L'IA en 360**

- Les trois grands types d'IA dans la com/marketing (texte, image, vidéo).

#### **MODULE 4 — Ma charte perso d'usage de l'IA**

- Comment vérifier et affiner ce qu'elle propose ?
- Quels risques, quelles erreurs à ne pas faire (biais, hallucinations) ?

#### **En bonus**

- Fiche "Prompts de base pour communicants"



## DURÉE

1 journée complète – jeudi 3 juillet 2025 – 7 heures

- 08h30 : Accueil
- 09h00 : Formation
- 12h30 : Déjeuner
- 14h00 : Formation
- 17h30 : Fin de la journée

## Formateur

### Sébastien Viez - Fondateur de Project' et Co-fondateur de LLM

Consultant et formateur en intelligence artificielle générative, il aide les professionnels à s'approprier l'IA de manière simple, concrète et directement applicable à leur métier. Il intervient à la fois en formation et en conseil stratégique, avec une approche accessible, humaine et orientée résultats. Son objectif : permettre aux organisations de gagner en efficacité, en créativité et en impact grâce à l'IA.

## PERSONNES CONCERNÉES

- Responsables et chefs de projets communication
- Community managers
- Créatifs (graphistes, rédacteurs, etc.)
- Toute personne souhaitant intégrer l'IA générative dans sa stratégie de contenu

## PRE-REQUIS

Aucun prérequis

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Alternance de **démonstrations, cas pratiques** et **exercices guidés**
- Remise d'une **fiche "Prompts de base pour communicants"** en fin de formation
- Recommandation d'un compte payant ChatGPT spécifique aux stagiaires (*NB : pour garder une trace de leurs travaux plutôt que sur nos propres abonnements*).

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- **Mises en situation pratiques** pendant la formation : création de prompts, production de contenus, ajustements en temps réel
- **Évaluation du formateur en fin de session** sur l'atteinte des objectifs pédagogiques par personne
- Attestation de fin de formation délivrée à l'issue de la formation.

## PARTICIPANTS

6 à 8 personnes.

## LIEU

Cité des Échanges - 40 rue Eugène Jacquet – 59700 Marcq-en-Barœul



## TARIF

### MEMBRE\*

- En recherche d'emploi / indépendant : 400 € HT
- Salariés : 600 € HT

*\*Dès lors qu'une structure est adhérente, le tarif membre s'applique.*

**NON MEMBRE** 700 € HT

## CONDITIONS D'ANNULATION

Vous avez un empêchement ? Toute annulation doit nous parvenir par écrit au plus tard 15 jours avant la formation. Passé ce délai, la formation vous sera facturée à 50%. En cas de non-participation le jour J, la formation vous sera facturée à 100%.

Place de la Communication et l'organisme de formation se réservent le droit d'annuler ou de reporter la formation si le nombre participant ne dépasse pas 5 stagiaires. Dans ce cas, le stagiaire est informé au plus tard 5 jours avant la formation, et la formation prévue n'est pas due.