



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Marcq-en-Baroeul, le 10 février 2025

# Place de la Communication dévoile une feuille de route 2025 ambitieuse pour accompagner la transformation de la filière et sa reconnaissance

Avec plus de 550 adhérents fin 2024, Place de la Communication, première association régionale des professionnels de la communication et du marketing, poursuit son développement en 2025. En ligne de mire : l'accélération de son projet Euracomunication, impulsé en 2023. Ambitieux et fédérateur, ce projet vise à créer un site d'excellence sur la métropole lilloise, structurer un pôle d'attractivité pour les métiers de la communication et représenter la filière à l'échelle nationale. En parallèle, Place de la Communication programme un agenda exceptionnellement riche pour ses adhérents en 2025, avec le retour de la cultissime Nuit des Publivores à Lille, des débats, un campus de formations en plein essor, un voyage d'étude annuel consacré à l'IA, ... et bien d'autres temps forts à retrouver sur [www.place-communication.com](http://www.place-communication.com)



« L'association est en pleine croissance, nos nouveaux projets impulsent une belle dynamique qui devrait nous permettre de passer le cap des 600 adhérents d'ici fin 2025. Mon souhait est de renforcer notre communauté en organisant cette année des événements d'envergure et des rencontres plus intimistes, qui nous permettront d'échanger entre pairs sur la transformation de nos métiers. A travers cet agenda ambitieux, l'association réaffirme son rôle : accompagner l'évolution des compétences notamment autour de l'IA, valoriser les métiers de la communication, booster leur attractivité et la reconnaissance de leur rôle stratégique auprès de nos décideurs publics et économiques. Il est crucial aujourd'hui de structurer la filière communication comme un secteur économique majeur et surtout d'avenir en région Hauts-de-France ! »

**Etienne Demouy, Président de Place de la Communication**

### CONTACT PRESSE :



Agence Mot Compte Double

Alexandra BREYNE – [abreyne@motcomptedouble.fr](mailto:abreyne@motcomptedouble.fr) / 06 30 81 90 17

## Agenda 2025 Place de la Communication, les 4 temps forts à retenir :

### 1 – Euracommunication : 1er site d'excellence des métiers de la communication et du marketing en France à horizon 2026

L'ambition ? Faire du Grand Lille et des Hauts-de-France « the place to com » ! En 2025, Place de la Communication accélère son projet de site d'excellence, de bâtiment totem et de pôle d'attractivité dédié aux métiers de la communication et du marketing. Place au futur !

En 2025, le projet fédère un nombre croissant d'entreprises, d'agences, de freelance et de médias, et poursuit son développement avec :

- Des rendez-vous qualifiés auprès des communes de la métropole (Tourcoing, Lille, Wattlelos, Hem...)
- Un lieu identifié propice au développement du projet, au pied du futur tracé du tramway
- Une nouvelle stratégie de communication pour dynamiser le compte LinkedIn (près de 600 abonnés), une vidéo de promotion du projet Euracommunication en cours de création

Pour rejoindre le projet, c'est par ici : [www.euracommunication.fr](http://www.euracommunication.fr)

### 2 – Le LAB'COM « Comment réenchanter la com ? » Le 16 mai au 1894 (IPL Lille)

Dans une ère où le métier de communicant est constamment mis à l'épreuve, comment réenchanter la communication ? Quels moyens mettre en place, quels leviers activer ? Entre la RSE, l'IA, les nouvelles réglementations, comment évoluer dans un environnement qui peut faire peur ? Réponse le vendredi 16 mai au 1894, avec parmi les speakers **Éloïse LAMIDEL**, Directrice de la communication interne de Kiabi (thématique « L'accompagnement du changement ») et **Hubert MOTTE**, Fondateur, La Vie est Belt (thématique « La transparence, le sens, les vraies histoires »).

### 3 – Le grand retour de la Nuit des Publivores ! Le 16 octobre au Kinépolis de Lomme

Avec Place de la Communication, Lille s'affirme en capitale de la pub, en orchestrant le retour de la cultissime « NUIT DES PUBLIVORES » ! Un rendez-vous incontournable avec le best of mondial des spots de pub. Une nuit déjantée pour valoriser la créativité publicitaire, l'engagement des marques et orchestrer une rencontre inédite pour l'ensemble des étudiants des écoles de communication et marketing du territoire. Vive la pub !

### 4 – Le Voyage d'étude annuel dédié à l'IA – Ville européenne – 6 et 7 novembre

La Learning expedition de Place de la Communication est l'occasion pour les professionnels de s'inspirer, de benchmarker, de renforcer leur réseau à l'extérieur de la région. En 2025, ce voyage d'étude se consacrera à l'IA et à son impact sur les métiers de la com avec un programme de conférences et de visites inspirantes dans une ville en Europe. A suivre !

#### CONTACT PRESSE :



Agence Mot Compte Double

Alexandra BREYNE – [abreyne@motcomptedouble.fr](mailto:abreyne@motcomptedouble.fr) / 06 30 81 90 17